

第1期一宮町総合戦略評価書：個票2
一宮版サーフォノミクス5つの柱

②都市軸の整備

総合定性評価	C
--------	---

総合定量評価	B
--------	---

基準日：令和3年3月31日

取り組み策	総合戦略策定時の取組予定内容	取組み結果	定性評価	重要業績評価指標(KPI)					
				評価指標	計画時現状値	計画策定時目標値(H31)	再目標値	実績値(R3)	定量評価(R3)
① 駅周辺部とサーフストリートを結ぶ交通導線の整備	サーフボードを持ち運べ、好みのサーフポイントへ回遊できるようなレンタカーやレンタルサイクル等を導入します。	<ul style="list-style-type: none"> ・駅前観光施設建設事業を実施「観光案内所」「農産物直売所」「テナント」の複合施設として「一宮町観光拠点施設」をオープンしレンタサイクル、レンタルサーフボードの貸し出しもを行っている。 ・観光客の町内観光地の周遊や交通不便地区の町民が町中心部へアクセスする手段として、町内を循環するワンボックスカーを運行。 ・上総一ノ宮駅周辺商業環境事業（中心市街地調査計画書・空き家店舗改修）・（屋根下のカーゴ） ・令和2年7月1日よりJ R上総一ノ宮駅東口として利用開始。駅利用者の3割が東口を利用するなど、駅の利便性が向上した。 ・町無料駐輪場開設（神門踏切南側）。 	A	J R上総一ノ宮駅の平均乗車人数	2,945人/日	3,200人/日	3,200人	2,373人 (コロナ影響)	B
② J R上総一ノ宮駅東口改札の設置	J R上総一ノ宮駅に新たに東口に改札を設置し、鉄道駅の利便性を向上させることで、通勤や通学、観光客など、駅の利用者を増やし、駅周辺の賑わいを創出します。		A	駅周辺商店のブランド化による店舗改修件数	1件	5件	12件 (7カ年累計)	15件 (7カ年累計)	A
③ 駐車場・駐輪場の整備	駅周辺に駐車場・駐輪場を整備し、中心市街地を町民が日常的に利用できるよう促します。		C	新規創業件数	1件	5件	60件 (7カ年累計)	42件 (7カ年累計)	B
④ 駅周辺の景観整備	駅周辺の整備を行います。駅周辺は古くから町の中心地であり、伝統的な建物や古くから続く技術、手法等が中心市街地をベースに継続できるように支援します。		C						
⑤ 駅周辺商店のブランド化	本町の特性を活かした一宮らしさを感じられる商品構成、業態転換も視野に入れた商店街の活性化を外部人材等と協働しながら、子連れの主婦や買い物弱者にも配慮する等、時代に合わせたコンセプトと必要な機能を盛り込むことでブランド価値を高め、中心市街地の活性化を図っていきます。		D						

評価の四段階の目安

- A：計画以上に進捗しており、継続して推進する
- B：ほぼ計画通り進捗しており、このまま継続して推進する
- C：目標をやや下回る見込みであり、要因の分析と見直しの可否を検討する
- D：目標を大きく下回る見込みであり、要因の分析と見直しを要する

定量評価の四段階の目安

- A：達成済みもしくは順調であれば達成する可能性が高い。（達成率80%以上）
- B：最終的に達成するか不明であるが、順調に数値としての成果が上がってきている。（達成率50%～80%）
- C：目標年次のデータは未確定であるものの、このままだと達成する見込みが薄い。（達成率50%未満）
- D：目標年次の目標値に対して未達成である。